



Contest Artistico

“Creatività, innovazione e imprenditorialità”

Art. 1 - Oggetto e finalità del concorso

Il Centro Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università degli Studi di Cagliari (di seguito CREA UniCa) promuove il contest artistico “Creatività, innovazione e imprenditorialità” finalizzato a premiare la creazione e la diffusione da parte degli studenti di opere sul tema della creatività, innovazione e imprenditorialità. Il CREA UniCa, con le opere realizzate dai suoi studenti, intende contribuire alla creazione di una cultura imprenditoriale.

Art. 2 - Destinatari e requisiti

Il concorso è riservato agli studenti regolarmente iscritti ai Corsi di studio (laurea, laurea magistrale, dottorato, specializzazione, master) di UniCa – siano essi in corso o fuori corso - indipendentemente da età anagrafica, anno d'iscrizione e tipo di Corso di Studio, nonché agli studenti Erasmus attualmente ospiti di UniCa e laureati presso l'Università di Cagliari.

Sono esplicitamente esclusi dalla partecipazione al concorso, qualora siano studenti, tutti gli organizzatori, i membri delle commissioni e della giuria di esperti, e i dipendenti che a vario titolo hanno prestato, o presteranno, la propria attività lavorativa nell'espletamento del presente bando.

Art. 3 - Tema del concorso e caratteristiche dei video

Le opere inviate dovranno essere rappresentative del tema: creatività, innovazione e imprenditorialità. Per chiarimenti ed esempi esplicativi relativi alla materia si veda la **presentazione allegata al bando**.

Le opere ammissibili sono fotografie, pitture, grafiche, sculture e installazioni.

Le opere dovranno:

1. Essere state realizzate dall'anno 2017 in poi;
2. Possedere i seguenti requisiti per ciascuna categoria:

Fotografia: sono ammesse fotografie digitali e analogiche, in bianco e nero o a colori e tutte le modalità espressive dell'arte fotografica. Misura massima consentita 300x300cm, misura minima 100x100cm. Per la mostra finale è richiesto all'autore di stampare la fotografia.

Grafica: sono ammesse le seguenti tecniche artistiche – disegno, acquerello, gouache, collage, vari tipi di stampa in piano, digitale, a rilievo, in cavo, computer grafica e opere eseguite con tecniche varie. Misura massima consentita 300x300cm, misura minima 100x100cm. Per la mostra finale è richiesto all'autore di produrre la grafica.

Pittura: sono ammesse opere a olio, tempera, acrilico, vernice industriale, inchiostro, incisione, graffite, acquerello, vinile su qualsiasi supporto anche prestampato. È inoltre ammesso l'utilizzo di tecniche quali



collage e applicazioni polimeriche. Misura massima consentita 300x300cm, misura minima 100x100cm. Per la mostra finale è richiesto all'autore di fornire copia originale dell'opera.

Sculture e installazioni: sono ammesse opere realizzate con qualsiasi materiale grezzo o manipolato, con media o oggetti e forme espressive sia tradizionali che innovative (sound art, installazioni cinetiche, etc.). Le opere possono comprendere elementi interattivi. La misura massima per opere non componibili è di 80x180cm. Per la mostra finale è richiesto all'autore di fornire copia originale dell'opera.

3. Formato digitale: sono ammessi tutti i formati;
4. Non aver partecipato ad altri concorsi con l'opera oggetto del contest, pena l'esclusione dallo stesso;
5. Nome del file composto da nome e cognome dell'autore (es. Mario_Rossi) o nome del gruppo;
6. Essere presentate dal possessore dei diritti con impegno ad autorizzare l'uso (vedi modulo di iscrizione) nei termini previsti dal presente bando.

Ogni opera deve essere accompagnata da una scheda di presentazione che descriva dettagliatamente il processo creativo e il significato dell'opera stessa.

Art. 4 - Iscrizioni al concorso, invio della domanda e termini

Il contest aperto con il lancio del tema da parte del gruppo di ricerca relativamente ai concetti dell'Entrepreneurship Education presso il Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'Imprenditorialità il giorno 31/05/2017, in occasione dell'inaugurazione del Centro stesso.

Modalità di iscrizione al concorso

Gli studenti possono partecipare come singoli (autore unico) o come gruppo di studenti (più autori) e presentare un'unica opera.

Per isciversi dovranno obbligatoriamente inviare **l'apposito modulo** (singolo autore o per gruppo) scaricabile dal sito www.crea.unica.it compilato in tutte le sue parti all'indirizzo e-mail: crea@unica.it **appena possibile** e comunque **non oltre il 15 settembre 2017**.

Il gruppo di studenti dovrà indicare un coordinatore che riceverà – all'indirizzo email da lui indicato - le informazioni sul concorso in nome e per conto del gruppo. Tutti gli autori del gruppo dovranno comunque inviare il modulo "per gruppi" congiuntamente.

A seguito dell'invio del modulo di iscrizione, gli autori iscritti potranno chiedere l'eventuale utilizzo degli spazi (aule, sale studio) e il coinvolgimento, se necessario, dei ragazzi coinvolti all'interno dei progetti portati avanti dal CREA UniCa (es. CLabber) per la realizzazione delle proprie opere, previo consenso e richiesta di autorizzazione da inoltrare in copia a: crea@unica.it.

Ogni ulteriore informazione sul concorso verrà inviata agli autori all'indirizzo email da loro indicato. La partecipazione al contest è gratuita e comporta l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel presente bando.



Invio della domanda di partecipazione e delle opere / allegati

Per partecipare al contest dovranno inviare o recapitare a mano in **busta chiusa** (sul frontespizio della busta dovrà comparire la dicitura: “Contest Artistico CREA UniCa”), all’indirizzo - Centro Servizi di Ateneo per l’Innovazione e l’Imprenditorialità - Via Ospedale 121, 09122 Cagliari - **i seguenti documenti**, pena esclusione dal concorso:

1. **Modulo di iscrizione** al concorso debitamente compilato e firmato – si tratta dello stesso modulo di iscrizione inviato via mail, stampato e firmato a mano dall’autore (se più autori tutti devono compilare e sottoscrivere il modulo).
2. **Copia di un documento di riconoscimento** (carta d’identità, passaporto, ecc.) in corso di validità (se più autori tutti devono allegare la copia del documento insieme al modulo di iscrizione).
3. **Supporto di archiviazione** (dvd, penna USB o altro supporto di archiviazione) contenente il file digitale dell’opera con apposta etichetta indicante il nome dell’autore o del gruppo.
4. Eventuale **modulo di autorizzazione utilizzo immagini**.

La documentazione dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13:00 del 15 settembre 2017.

Ai fini della scadenza farà fede la data di ricezione della domanda da parte del CREA UniCa.

La documentazione presentata non potrà essere restituita.

Agli ammessi al contest verrà chiesto di fornire entro 10 giorni dalla comunicazione di ammissione l’opera in formato originale.

Art. 5 – Modalità di valutazione e premi

Prima di essere ammesse al concorso le opere saranno oggetto di una valutazione preliminare sull’idoneità e congruità con l’oggetto del concorso stesso, volta anche a escludere eventuali materiali offensivi o lesivi dell’immagine dell’Ateneo o di persone fisiche o giuridiche.

Le opere ammesse concorreranno a due premiazioni:

1. **Premio giuria esperti**
2. **Premio social**

I premi sono cumulabili senza limiti di numero e di autori.

La composizione della commissione di valutazione preliminare e della giuria di esperti sarà resa nota dopo la pubblicazione del presente bando tramite comunicazione dei nominativi nel sito e nella pagina Facebook.

1 - Premio giuria esperti

La valutazione delle opere sarà effettuata da un’apposita giuria composta da un gruppo di esperti in comunicazione, imprenditorialità, innovazione, che valuteranno 3 aspetti:



1. La composizione delle opere.
2. L'originalità interpretativa del tema.
3. La capacità di sensibilizzazione sulla tematica.

La giuria di esperti privilegerà inoltre le opere presentate da gruppi di studenti provenienti da diversi corsi di studio in linea con gli aspetti di interdisciplinarietà dei progetti condotti dal CREA UniCa.

La giuria di esperti stilerà una graduatoria sulla base dei criteri sopra descritti. Il giudizio della giuria è inappellabile.

Le opere vincitrici saranno oggetto di pubblicazione sui siti web del CREA UniCa e dell'Ateneo.

Tutte le opere pervenute verranno esposte presso la sede del CREA Unica durante una mostra finale durante la quale verranno proclamati i vincitori.

Di seguito sono indicati i premi:

1° classificato: **€ 1500**

2° classificato: **€ 1000**

3° classificato: **€ 500**

2 - Premio social

Alla scadenza del termine di presentazione delle domande le opere ammesse al concorso saranno pubblicati da CREA UniCa – in una data che verrà comunicata ai partecipanti via email - nella pagina Facebook "CREA UniCa".

La pubblicazione delle opere avverrà nello stesso giorno, in accordo con i tempi di caricamento necessari, seguendo l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione (facendo in modo che in testa risulti il primo pervenuto e gli altri a seguire scorrendo la pagina).

Dalla data di pubblicazione le opere saranno oggetto di valutazione da parte di tutti gli utenti della rete che potranno inserire un "like" a seguito della diffusione e condivisione dei video.

La valutazione tramite i "like" da parte degli utenti Facebook durerà 30 giorni dalla data di pubblicazione. Alle ore 13:00 del trentesimo giorno (data che sarà comunicata via email e postata online nella pagina Facebook e sul sito) la commissione registrerà il numero di "like" totali ricevuti dai singoli video.

Il conteggio dei "like" postati sarà effettuato dalla commissione di valutazione preliminare tenendo conto esclusivamente dei "like" ottenuti nella pagina Facebook "CREA UniCa" dell'Ateneo Cagliariitano. Non saranno presi in considerazione, in alcun modo, i "like" ottenuti in altre pagine.

A seguito della somma dei "like", l'opera con maggior numero di like verrà premiata con:

Premio Social:



Al vincitore o al gruppo di vincitori verrà data la possibilità di esporre la propria opera presso la galleria AB Factory (Via Alagno 29 – Cagliari) ed organizzare una mostra personale presso gli spazi del CREA UniCa.

Comunicazione dei vincitori e ritiro dei premi

La comunicazione dei risultati avverrà anche a mezzo email all'indirizzo che gli autori avranno indicato nel modulo di iscrizione.

La proclamazione dei vincitori della giuria di esperti verrà effettuata in occasione di una mostra presso la sede del CREA UniCa. Gli autori verranno premiati durante la mostra finale (la data sarà comunicata in seguito), durante la quale verrà consegnato ufficialmente il premio all'autore (o autori) dell'opera.

Sarà invece data comunicazione dei vincitori del premio social nella homepage di CREA UniCa, nella pagina dedicata al concorso e nelle pagine Facebook UniCa, entro 20 giorni dalla chiusura dei termini per la competizione online.

Le opere giudicate positivamente dalla giuria di esperti, anche se non premiate, saranno oggetto di esposizione presso la sede del CREA UniCa per un periodo di 12 mesi, e potranno eventualmente essere esposte in altri eventi dell'Ateneo.

Art. 6 – Casi di inammissibilità alla partecipazione

Non saranno in ogni caso prese in considerazione le opere:

1. di studenti che non risultino iscritti regolarmente ad UniCa;
2. pervenute oltre **le ore 13:00 del 15 settembre 2017**;
3. che siano offensivi per la dignità e l'immagine di UniCa o delle eventuali persone fisiche o giuridiche rappresentate nel video.

Art. 7 – Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale

I partecipanti garantiscono di essere gli unici autori dell'opera inviata oltre che i titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, utilizzo e divulgazione, ad esso riconducibili, esonerando in tal modo l'Ateneo da qualsiasi responsabilità civile o penale in merito. L'Ateneo non acquisisce in alcun caso il diritto di proprietà delle opere. I diritti di proprietà intellettuale relativi alle opere presentate restano in capo ai singoli autori.

Gli autori garantiscono e si impegnano a tenere indenne UniCa contro eventuali pretese di terzi, e che le opere, e i relativi diritti all'utilizzo conferiti a UniCa, non ledono alcun diritto di terzi.

Gli autori dichiarano, inoltre, di avere preventivamente ottenuto – anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003 – tutti i consensi e le liberatorie previste dalle vigenti normative in ordine all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale inviato per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento a UniCa dei diritti di cui al presente bando ([nella pagina del concorso è scaricabile un modello di autorizzazione](#)).



Le opere originali non verranno restituite ma entreranno a far parte dell'Archivio dell'Ateneo, che ne acquisisce il diritto d'uso illimitato e gratuito. Gli autori non potranno ad alcun titolo avanzare diritti o pretese economiche nei confronti di UniCa in relazione all'uso delle opere.

Le opere potranno essere utilizzate in future occasioni, senza limiti di tempo, per esposizioni a carattere divulgativo, didattico e culturale, per la produzione di materiale informativo, editoriale e promozionale, sia cartaceo sia digitale (web e social media), per la promozione delle iniziative istituzionali proprie e, in generale, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali, senza alcun fine di lucro, previa autorizzazione sottoscritta nella liberatoria contenuta nel modulo d'iscrizione da parte degli autori.

Gli autori saranno riconosciuti come tali indicando nella pubblicazione il loro nome. I suddetti utilizzi saranno del tutto liberi e discrezionali e gli autori non potranno esigere alcun compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa.

Gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità rispetto a furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere stesse.

Art. 8 – Trattamento dei dati personali

La sottoscrizione della scheda d'iscrizione comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando. Con essa si autorizza UniCa al trattamento dei propri dati personali per finalità legate esclusivamente al concorso e secondo quanto previsto dal D. Lgs. n.196/2003. Il titolare del trattamento dei dati personali forniti è il Rettore Maria del Zompo, rappresentante legale dell'Ateneo, con sede in Via Università 40, 09124 Cagliari.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito "Codice"), UniCa, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali oggetto del trattamento verranno utilizzati per permettere la partecipazione al concorso e per poter effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, oltre che per finalità di promozione e comunicazione dell'Ateneo. I dati raccolti saranno trattati mediante l'ausilio di strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati potranno essere trattati con la collaborazione di soggetti terzi espressamente nominati responsabili o incaricati del trattamento da UniCa. Il conferimento dei dati è facoltativo; peraltro, l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'automatica esclusione dalla partecipazione al concorso. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti che l'art. 7 del Codice riconosce, ossia verificare l'utilizzo dei dati, correggerli, aggiornarli od opporsi al loro trattamento scrivendo al responsabile – xxx.

Articolo 9 – Copertura finanziaria

La spesa totale presunta di € 3.000,00 (tremila/00) lordi graverà nel budget economico 2016 nella voce:

CODICE PROGETTO : ALTRO_2016_CLAB_2016---CONTAMINATIONLAB ATENE0

CODICE COAN : A.15.01.01.01.01



Articolo 10 – Pubblicazione e disposizioni finali

Il presente bando sarà pubblicato con finalità informative sul sito internet di UniCa e nelle pagine Facebook UniCa e CREA UniCa.

I risultati del concorso saranno inoltre pubblicati nella sezione online del sito di UniCa “Amministrazione trasparente” con l’indicazione specifica dei soggetti che percepiranno le somme corrisposte a titolo di premio (se superiori a 1000 euro).

La partecipazione al concorso implica l’accettazione integrale delle norme contenute nel presente Bando.

Il CREA UniCa si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni al bando per esigenze organizzative e/o funzionali, di prorogare i termini per la presentazione delle opere e annullare il concorso. Eventuali variazioni verranno in ogni caso tempestivamente comunicate nel sito di UniCa e nelle pagine Facebook alle quali si rimanda per ogni altra integrazione al Bando.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di UniCa in relazione alla partecipazione al concorso e alla mancata selezione, pubblicazione e premiazione delle opere.

In caso di contestazioni in merito all’interpretazione del presente bando o all’attuazione dello stesso le Parti si impegnano a una conciliazione per una soluzione immediata della controversia.

Articolo 11 – Informazioni utili

Per informazioni sullo svolgimento del concorso è possibile contattare la Dott.ssa Laura Poletti 070/675 8440 – laura.poletti@amm.unica.it.

Per informazioni sul tema “Creatività, innovazione e imprenditorialità” presentato ufficialmente il giorno 31 maggio 2017 presso il CREA UniCa, si suggerisce di scaricare la presentazione allegata al bando e di visionare la pagina “CREA UniCa” (www.cre.unica.it) e del progetto di educazione all’imprenditorialità CLab UniCa (www.clab.unica.it).