

NORME DI DETTAGLIO PER LA GESTIONE DEL CONTEST ARTISTICO

“CREATIVITA’, INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITA’”

- CONTEST SU FACEBOOK -

VISTO il bando di concorso con cui il CREA UniCa dell’Università degli Studi di Cagliari promuove il contest artistico “Creatività, innovazione e imprenditorialità” finalizzato a premiare la creazione e la diffusione da parte degli studenti di opere di sensibilizzazione sul tema della cultura di impresa;

VISTE le Condizioni d’uso delle Pagine Facebook (data dell’ultima revisione: 30 marzo 2017) in particolare la lettera E “Promozioni” e la necessità di dotarsi di un regolamento ufficiale;

VALUTATA l’opportunità di prevedere i termini di inizio e fine del contest su Facebook e l’esigenza di avere un documento unico di dettaglio che riporti le norme previste nel bando;

si specificano le seguenti norme di dettaglio per la gestione del contest su Facebook del contest artistico

Breve premessa

(per ulteriori informazioni si veda il bando su www.cre.unica.it)

Oggetto e finalità del concorso

Il CREA UniCa dell’Università degli Studi di Cagliari promuove il contest artistico “Creatività, innovazione e imprenditorialità” finalizzato a premiare la creazione e diffusione da parte degli studenti di opere di sensibilizzazione sul tema della cultura d’impresa;

Destinatari e requisiti

Il concorso è riservato agli studenti regolarmente iscritti ai Corsi di studio (laurea, laurea magistrale, dottorato, specializzazione, master) di UniCa – siano essi in corso o fuori corso - indipendentemente dall’età anagrafica, dall’anno d’iscrizione e dal tipo di Corso di Studio, nonché agli studenti Erasmus attualmente ospiti di UniCa e laureati presso l’Università di Cagliari.

Tema del concorso e caratteristiche dei video

Le opere inviate dovranno essere rappresentativi del tema creatività, innovazione e imprenditorialità.

Dichiarazione dell’Università degli studi di Cagliari

L’ Università degli studi di Cagliari dichiara che il contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook e solleva Facebook da qualsiasi responsabilità.

Norme di dettaglio del contest su Facebook

Art. 1 - Iscrizioni al contest su Facebook

Gli studenti che hanno inviato la domanda di partecipazione (che comprende l'opera allegata) nel rispetto delle modalità stabilite nel bando hanno dichiarato, nel modulo da loro sottoscritto, di accettare ogni punto del bando quindi anche la pubblicazione, da parte di UniCa, nella pagina Facebook "CREA - UniCa" dell'Ateneo: - delle opere presentate.

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel bando e nella presente disposizione di dettaglio.

Art. 2 - Modalità di valutazione, termini e premi

Le opere, prima di essere ammesse al concorso e pubblicate su Facebook, saranno oggetto di una valutazione preliminare – svolta da un'apposita commissione - sull'idoneità e congruità con l'oggetto del concorso stesso, volta anche a escludere eventuali opere offensive o lesive dell'immagine dell'Ateneo o di persone fisiche o giuridiche.

Le opere, ed ammesse e pubblicate online concorreranno al **Premio social** nel rispetto delle modalità indicate di seguito.

Le opere saranno pubblicate da CREA UniCa nella pagina Facebook "CREA - UniCa" dell'Ateneo:

Data inizio contest Facebook: **01 ottobre 2017**

Data fine contest Facebook: **30 ottobre 2017 alle ore 13:00:00.**

La pubblicazione delle opere nella suddetta pagina avverrà seguendo l'ordine di arrivo delle domande di partecipazione in base al numero di protocollo assegnato.

Dalla data di pubblicazione le opere saranno oggetto di valutazione da parte di tutti gli utenti della rete che potranno inserire i "like" a seguito della visione delle opere.

Per "like" si intende qualsiasi emoticon disponibile sulla pagina Facebook Emoticon.

Le opere pubblicate non saranno suddivise per categorie ma concorreranno tutte in un'unica competizione. Sono ammessi i like provenienti da ogni utente Facebook senza limitazioni di sorta.

Nella gestione della pagina – inserimento di commenti etc. – si utilizzeranno le regole di netiquette previste per la pagina ufficiale di Facebook dell'Università degli studi di Cagliari

https://www.facebook.com/pg/UniversitaCagliari/about/?ref=page_internal.

La valutazione tramite i "like" da parte degli utenti Facebook durerà 30 giorni dalla data di pubblicazione.

Alle ore 13:00:00 del 30 ottobre 2017 la commissione di valutazione preliminare registrerà il numero di "like" totali ricevuti dalle singole opere.

La modalità di registrazione dei like sarà scelta dalla commissione di valutazione preliminare (che potrà anche rendere non visibile la pagina all'orario esatto della scadenza per effettuare il conteggio ed impedire l'inserimento di ulteriori like oltre termine).

Il conteggio dei like postati sarà effettuato dalla commissione tenendo conto esclusivamente dei like ottenuti nella pagina Facebook "CREA- UniCa" dell'Ateneo Cagliariitano. Non saranno presi in considerazione, in alcun modo, i like ottenuti in altre pagine. A seguito della somma dei like la commissione di valutazione preliminare stilerà una graduatoria delle opere più votate che saranno premiati come segue:

Comunicazione dei vincitori e ritiro dei premi

Sarà data comunicazione dei vincitori premi social nella homepage di CREA UniCa, nella pagina dedicata al concorso e nelle pagine Facebook UniCa, entro 20 giorni dalla chiusura dei termini per la competizione online.

Le opere giudicate positivamente dalla giuria di esperti, anche se non premiate, saranno oggetto di esposizione presso la sede del CREA UniCa, ed eventualmente in altri eventi dell'Ateneo, per un periodo di 12 mesi.

La comunicazione dei risultati avverrà anche a mezzo e-mail all'indirizzo che gli autori avranno indicato nel modulo di iscrizione.

Art. 3 - Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale

I partecipanti garantiscono di essere gli unici autori delle opere inviate oltre che i titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, utilizzo e divulgazione, a esso riconducibili, esonerando in tal modo l'Ateneo da qualsiasi responsabilità civile o penale in merito. Gli autori dichiarano, inoltre, di avere preventivamente ottenuto – anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003 – tutti i consensi e le liberatorie previste dalle vigenti normative in ordine all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale inviato per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento a UniCa dei diritti indicati nel bando.

I partecipanti dichiarano inoltre di essere a conoscenza del fatto che il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook, e di sollevare Facebook da qualsiasi responsabilità.

Art. 4 - Pubblicazione e disposizioni finali

La presente disposizione di dettaglio sarà pubblicata con finalità informative sul sito internet di UniCa e nelle pagine Facebook UniCa.

L'Ateneo si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni alla presente disposizione per esigenze organizzative e/o funzionali, di prorogare i termini per la valutazione dei video e di annullare il concorso. Eventuali variazioni verranno in ogni caso tempestivamente comunicate nel sito di UniCa e nelle pagine Facebook al quale si rimanda per ogni altra integrazione.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di UniCa in relazione alla partecipazione al contest su Facebook e alla mancata premiazione delle opere.

In caso di contestazioni in merito all'interpretazione della presente disposizione o all'attuazione della stessa le Parti si impegnano a una conciliazione per una soluzione immediata della controversia.

Art. 5 - Informazioni utili

Per informazioni sullo svolgimento del concorso è possibile contattare la Dott.ssa Laura Poletti 070/675 8440 – laura.poletti@amm.unica.it.

Condizioni previste da Facebook

(https://www.facebook.com/page_guidelines.php#promotionsguidelines)

Promozioni

1. Se Facebook viene usato per inviare comunicazioni o offrire una promozione (ad esempio, gare o concorsi a premio), il gestore della Pagina è responsabile di garantire il rispetto delle normative nel corso della promozione, tra cui:

- a. il regolamento ufficiale;
- b. le condizioni dell'offerta e i requisiti per la partecipazione (ad esempio, limitazioni relative a età e luogo di residenza);
- c. la conformità alle normative applicabili che regolano la promozione e i premi offerti (ad esempio, la registrazione e l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie per legge).

2. Le promozioni su Facebook devono includere:

- a. Una dichiarazione in cui ciascuno degli utenti che partecipano alla promozione solleva Facebook da qualsiasi responsabilità.
- b. Una dichiarazione che la promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook né associata a Facebook.

3. Le promozioni possono essere offerte sulle Pagine o all'interno di app su Facebook. I diari personali e le connessioni con gli amici non devono essere usati per amministrare le promozioni (ad esempio, non è consentito usare diciture come "condividi sul tuo diario per partecipare", "condividi sul diario di un amico" per avere una chance in più di vincere" e "tagga i tuoi amici in questo post per partecipare").

4. Facebook non fornisce assistenza in relazione alla gestione della promozione e il gestore della Pagina accetta di usare il nostro servizio per gestire la promozione a suo rischio esclusivo.